



Inteligencia Cultural al hacer negocios con empresas de los E.U.

Alberto Garcia-Jurado
alberto@cicultural.com



Las 2 Áreas de la Inteligencia Cultural

- **Interculturalismo:**

La comprensión de diversos perfiles culturales y su aplicación para una interacción efectiva.

- **Administración de Sistemas Culturales:**

El Configurar y administrar el sistema de cultura de trabajo de una organización de manera formal.

El impacto de la cultura

70% de las fusiones no logran los resultados esperados y la falta de integración de los sistemas culturales es una de las causas principales

El impacto la cultura

El sistema cultural es el único sistema mayor que aun no se administra en las cadenas de suministro a nivel global

La no-adaptación cultural es una de las principales causas de los fracaso de nuevos integrantes a nivel gerencial y directivo (HBR Julio 2010)

El impacto de la cultura

Las diferencias de perfil cultural afectan los resultados **en mas del 50% de todos los proyectos internacionales de negocios.**

El Sistema Cultural

“La programación colectiva de la mente”

Geert Hofstede

“Un sistema de comportamiento y percepción producido como respuesta a los retos del entorno y de la convivencia en el grupo”

Alberto Garcia-Jurado



INTERCULTURALISMO



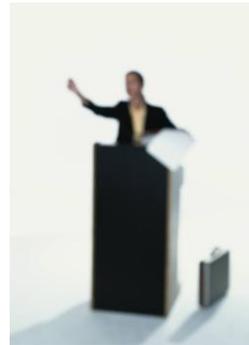


MARCOS BÁSICOS DE REFERENCIA



Ser:

Orientados a la relacion, el factor más importante es el estatus del individuo, su situación específica dentro del grupo.



Hacer:

Orientados a la tarea, el factor más importante son los logros pragmáticos del individuo.

Dimensiones Culturales



Distancia de poder:

Nivel de aceptación de la distribución desigual de poder como algo natural

Dimensiones Culturales



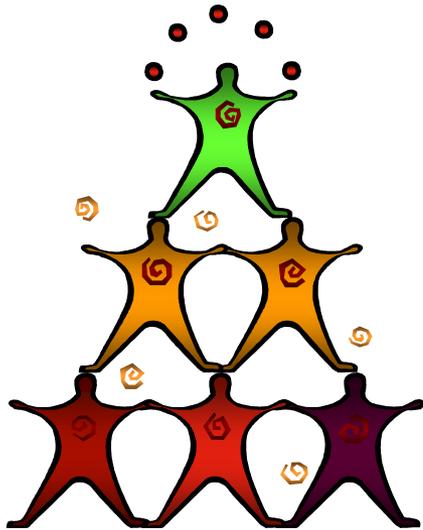
Evasión de incertidumbre:

Grado en el cual las situaciones desconocidas o inciertas son percibidas como amenazadoras

*“Mas vale malo por conocido
que bueno por conocer”*

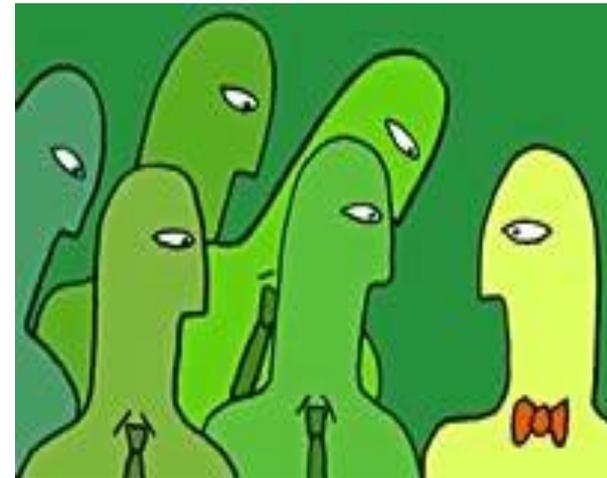
Dimensiones Culturales

Colectivismo



Validación a través de la lealtad y la dependencia del individuo respecto al grupo

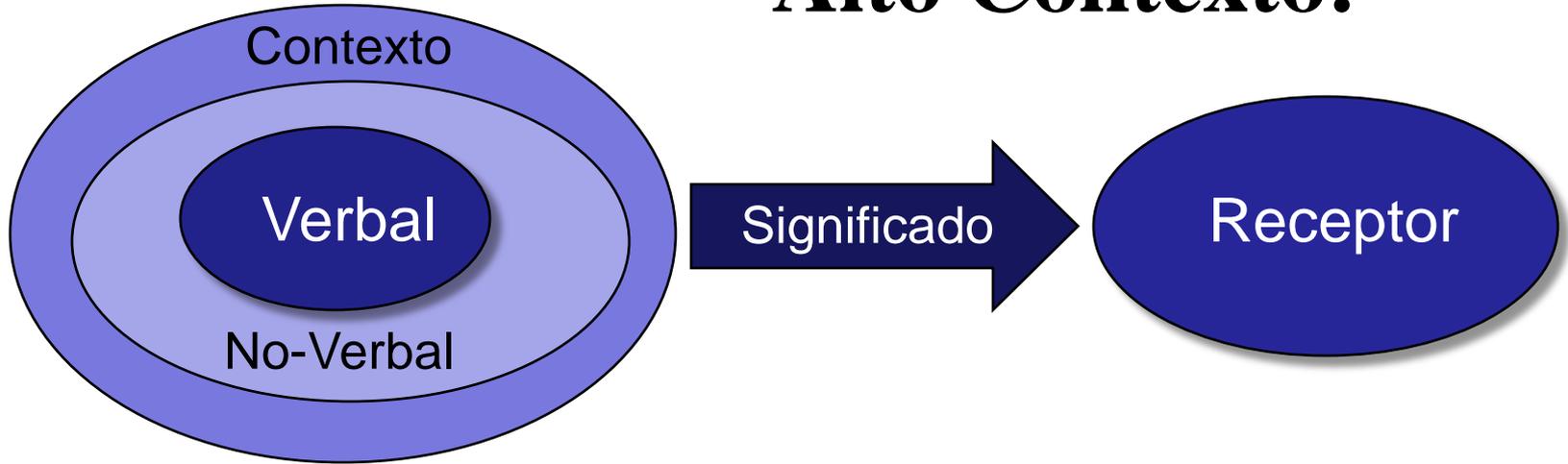
Individualismo



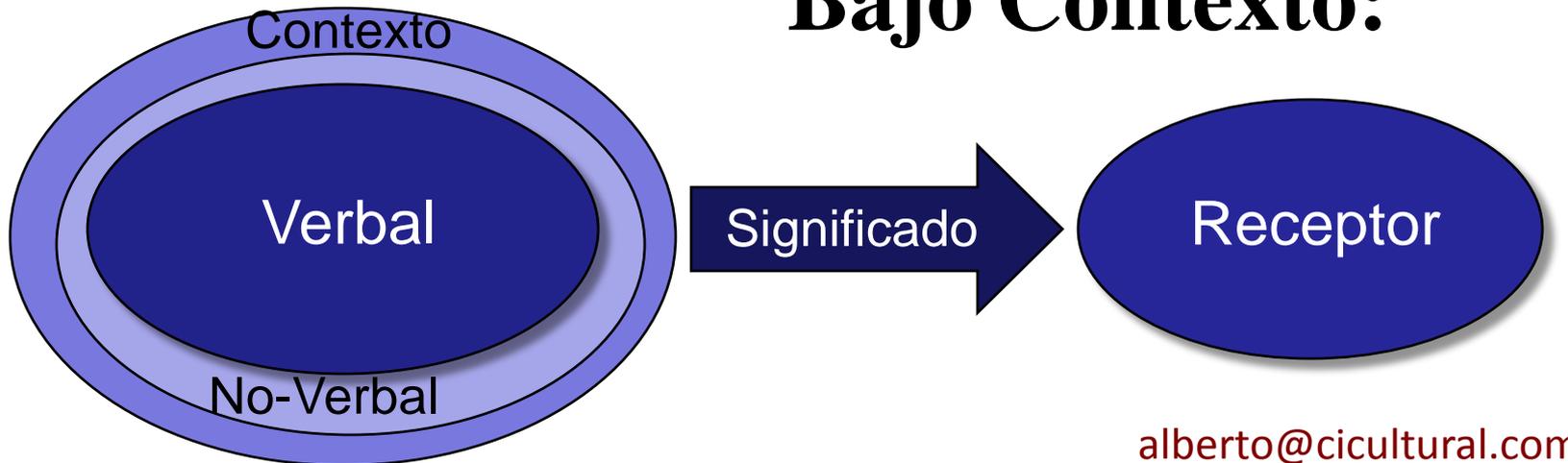
Validación a través de la autonomía y la independencia del individuo respecto al grupo

Dimensiones Culturales

Alto Contexto:



Bajo Contexto:



Dimensiones Culturales

Monocronico



10:00

10:00

10:00

Policronico



10:05

10:15

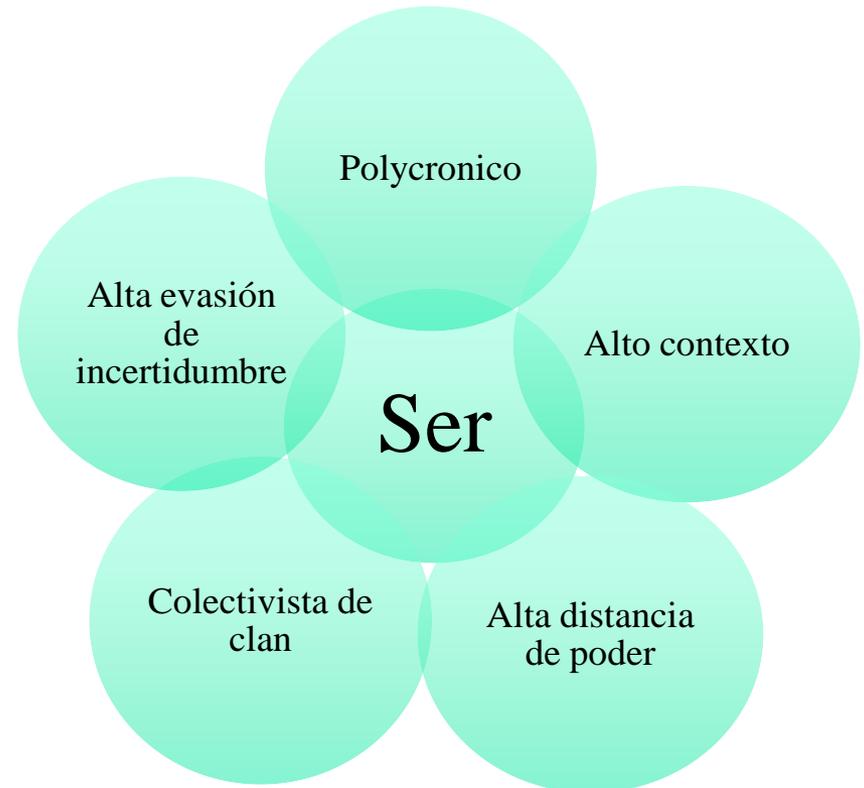
10:00

Vecinos Diferentes

Estados Unidos



México

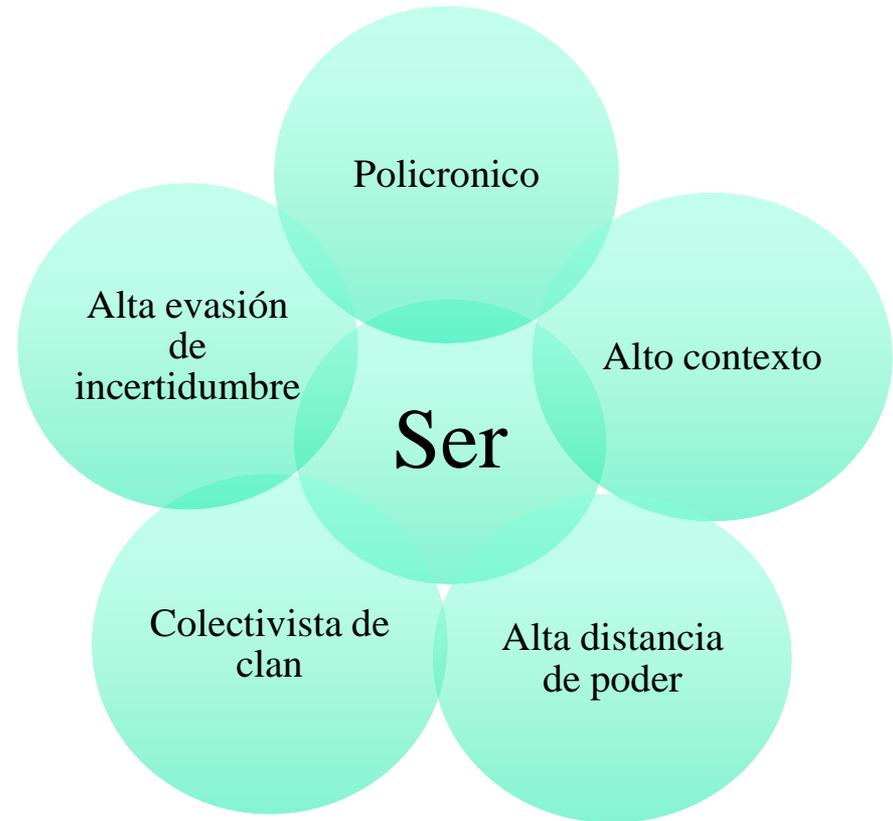


Mexicanos-Árabes: Compatibilidad?

Árabes



México





Con socios o clientes de los E.U.

1. Claridad sobre expectativas / objetivos
2. Respeto por los tiempos acordados
3. Expresar sin rodeos las dudas, dificultades y expectativas (bajo contexto)
4. Enfoque a la relacion profesional mas que personal
5. Claridad mediante contratos o acuerdos escritos
6. Asumir y esperar que el otro asuma su responsabilidad individual

Preponderancia
de creencia:

(Se juega a las
probabilidades)



En un grupo cultural se podrán
encontrar todo tipo de tendencias.

Aquellas tendencias que sean
compartidas por el 70% o mas
dictaran el comportamiento del
grupo en su conjunto.



“Conócete a tí mismo y
conoce a tu oponente y
en cien combates no
correrás peligro”

Sun Tzu

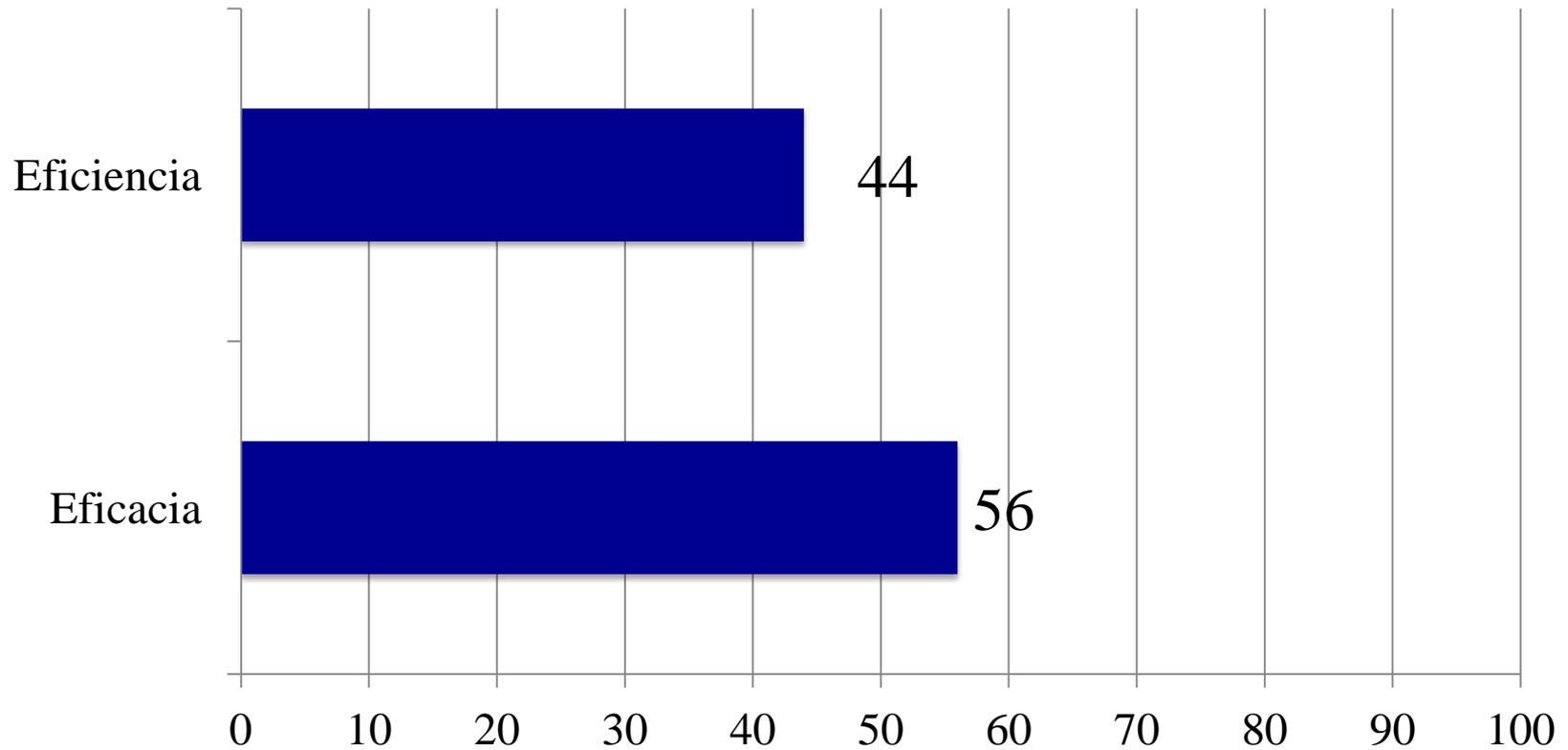


CULTURA GLOBAL DE EFECTIVIDAD

(ADMINISTRAR NUESTRO SISTEMA

alberto@cicultural.com

Estado de la efectividad de los SC



5 Características a programar para la efectividad del sistema

- Enfoque a resultados mas que a procesos
- Respeto por los contratos de tiempo
- Comunicación efectiva – de bajo contexto
- Claridad (Respeto por reglas y procedimientos)
- “Accountability”

Inteligencia Cultural

para el

Éxito Global



La capacidad Intercultural cierra el negocio.

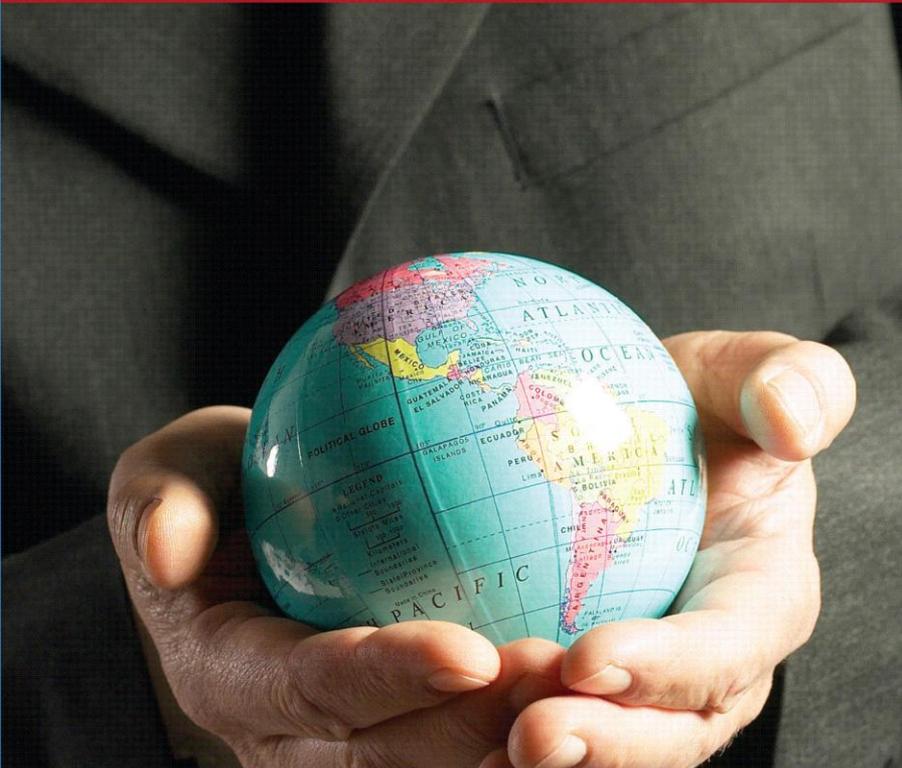
La Administración del Sistema Cultural hace que el negocio funcione

¡GRACIAS!

Comprender los sistemas culturales y administrar el
nuestro para la competitividad en el entorno global

Inteligencia cultural

ALBERTO GARCÍA-JURADO ZÁRATE



www.revistacontacto.com



(55) 55364024

Libros de
CONTACTO

alberto@cicultural.com